



TRASBO's fortsatte succes inden for erhvervsrengøring og vaskeservice udspringer af lige dele gode produkter og menneskelig service

Service
med et smil!

Mennesker gør forskellen

”Mit budskab til mindre virksomheder er, at de ikke skal fokusere på deres begrænsninger, men være tro mod deres eget produkt, og så skal de sørge for altid at være rigtig gode til de tre-fire ting, der er virkelig vigtige for virksomheden i det daglige. Så kommer du ikke på glatis, og har du det på plads, er det bare om at komme ud over rampen med nye idéer. Selvfølgelig skal du lære lidt af alle de smarte ting, som store virksomheder gør, men spild ikke dyrebar tid på at drømme om at blive en kæmpe koncern. Sørg for at have et godt produkt og en god kultur i virksomheden”.

Birgitte Trasbo Kelvis, direktør i rengøringsvirksomheden TRASBO, som hun har været enejer af siden 2010, kan tale længe, engageret og smittende om virksomhedsledelse – og ikke kun om sin egen virksomhed, der for længst er vokset fra lille til mellemstor.

Med base i hjembyen Skibby beskæftiger TRASBO, som blev stiftet af Birgitte Trasbo Kelvis' far for 46 år siden, i dag 90 ansatte og er en af de sidste 100 procent ejerledede servicevirksomheder i sin branche.

Mennesket bag skal være synligt

TRASBO's omsætning fordeler sig i dag på omkring 75 procent erhvervsrengøring og 25 procent vaskeservice, og begge fokusområder er i sund vækst – ikke mindst båret af de værdier, der gennemsyner TRASBO og virksomhedens slogan ”Fordi der er mennesker bag”.

”Vi har mange medarbejdere, der har været her i mange år. Vores struktur er

meget flad i forhold til andre steder, og jeg tror på, at det gør en positiv forskel, at vi både over for kunder og internt i virksomheden prioriterer det menneskelige aspekt højt. Vores kunder kan lide, at vores medarbejdere smiler, kigger dem i øjnene og måske har en frisk bemærkning – og samtidig leverer varen. Vi får meget ofte nye kunder på anbefaling fra andre kunder. Vi kommer med et tilbud, men de har måske allerede valgt os, fordi de har så stor tillid til os. Men det betyder ikke, at vi ikke skal være konkurrencebevidste, og prisen er stadig en høj faktor,” siger Birgitte Trasbo Kelvis.

TRASBO er også kendt for at uddanne elever, både unge og ældre, der efter en årrække i virksomheden for lyst til at få papir på deres kompetencer.

”Det er altid en kæmpe fornøjelse og en stor dag for alle i virksomheden, når eleverne får deres beviser,” siger Birgitte Trasbo Kelvis.

Succes med vaskeservice

Det er ikke mindst TRASBO's fortjeneste, at stadig flere kommuner udbyder vask for borgere, der er visiteret til hjemmehjælp til vask.

”På nettet stødte vi på en kommunal dagsorden, hvor det blev konkluderet, at udbud af vask var for dyrt. Vi lavede straks et overslag og kontaktede kommunen, der måtte revidere sit synspunkt, og nu er vaskeservice for kommuners hjemmehjælp et voksende marked. Der var seks kommunale udbud på det her område i 2015, og TRASBO vandt de fire,” fortæller Birgitte Trasbo Kelvis.

TRASBO's vaskeservice beskæftiger 16 medarbejdere og rummer også et traditionelt renseri med indleveringssteder i Roskilde og Frederikssund.

Vaskeservice hos TRASBO er kvalitets- og miljøcertificeret hos Teknologisk Institut og har fået topkarakter i hver rating.

”Det er en afdeling, der er vokset rigtig fint. Lige nu sidder vi på en stor del af markedet for vask til kommunal hjemmehjælp, og det er store virksomheder, vi er kolleger med i den sammenhæng. Det viser bare, at hvis man tør, kan man sagtens ramme plet. Det er ikke altid en begrænsning at være en mindre virksomhed,” siger Birgitte Trasbo Kelvis.

Birgitte Trasbo Kelvis, direktør i rengøringsvirksomheden TRASBO

